

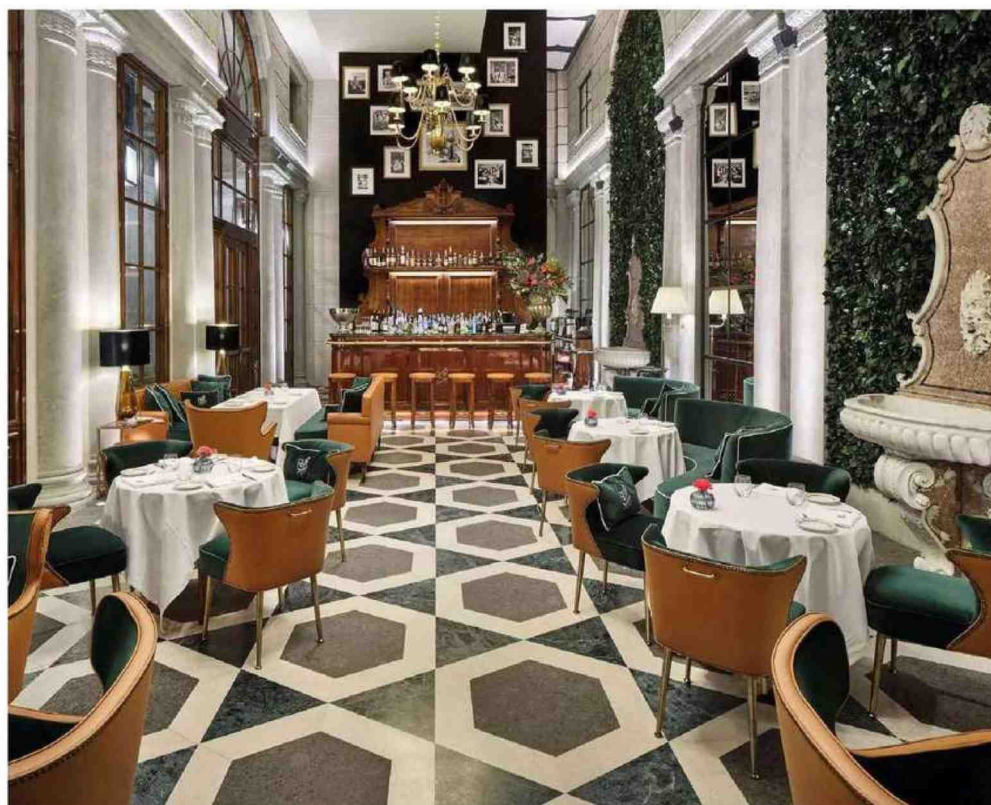
Benvenuti nel Club

Welcome to the Club

Da Casa Cipriani a Core., fino alle prossime aperture di Soho House e Meregalli, in città è tutto un fiorire di locali Members Only

From Casa Cipriani to CORE: until the next openings of Soho House and Meregalli, the city is living a flowering of clubs. Here is the "Members Only"

GIULIANA DI PAOLA



GENTLEMAN'S VENDEMMIA GAZETTE



E

cco la Milano Members Only. Si dice club e si pensa a uomini in grisaglia su divani Chesterfield. Non più. I locali members only piacciono anche alle generazioni con le sneakers ai piedi e a loro gusti si adattano. Ecco perché il fenomeno ha così tanto successo anche a Milano.

L'elenco è lungo e in continuo aggiornamento. Si va da Casa Cipriani, aperta esattamente un anno fa, fino alle prossime aperture del 2024, una su tutte **Duomo 18** dei Meregalli. Il gruppo monzese leader nella distribuzione di vino e liquori premium non ha fatto in tempo ad accarezzare l'idea di un club per wine lovers, tre piani con ristorante fine dining, aree relax, spazi meeting e celle per le bottiglie da collezione dei soci, che sono fiondate le richieste di tesseramenti.

La posizione di Duomo 18, come dice l'indirizzo, è vista abside nella parte più raccolta della piazza, ma quasi tutto il Monopoly dei club si gioca quasi tutto in zona 1, centro storico. Le eccezioni si fanno notare, come la community lanciata in primavera da **Aethos** in linea con l'approccio olistico e internazionale del boutique hotel a due passi dalla Darsena, noto anche per il **Doping Bar** uno degli indirizzi per il bere miscelato in città.

Casa Cipriani è di fronte Giardini di Porta Venezia nell'ex sede del sarto delle star Gianni Campagna e occupa i sei piani dello storico Palazzo Bernasconi: dai due interrati con Wellness center e Bakel Spa fino alla magnifica terrazza del quarto con vista sui Giardini e sul Museo di Storia Naturale. Nel mezzo il boutique hotel, con 15 tra camere e suite. Al pianoterra Bar Arrigo, tributo al fondatore e creatore di due capolavori del gusto italiano, come Bellini e Carpaccio. Ed è proprio la cucina che fa Casa Cipriani uno gli indirizzi più amati dagli expats a Londra, Miami e Dubai.

Nascosto sopra il Museo Bagatti Valsecchi, nell'ex residenza e showroom di Rocco Barocco si trova invece **Lucid**, il club tra i più segreti della città. Fino a quest'autun-

Saying the word "club", we immediately think of men in grisaille on Chesterfield sofas. Not anymore. The members only venues are popular also to the generations wearing sneakers, and they are adapting to their tastes. This is why the phenomenon is so successful also in Milan. The list is long and continuously updating, ranging from Casa Cipriani, open exactly one year ago, to the next openings in 2024, such as **Duomo 18** of Meregalli. The group from Monza – leader in the distribution of premium wines and spirits – had just indulged on the idea of a club for wine lovers – three floors with fine dining restaurant, relaxation areas, meeting spaces and cells for members' collection bottles – that the requests for memberships were pouring in. The location of Duomo 18, as the name reveals, opens onto the apse, in the most intimate part of Duomo square, but almost all the Clubs' Monopoly is entirely played in zone 1, the city center. Some exceptions stand out, like the community launched in spring by **Aethos**, in line with the holistic and international approach of the boutique hotel located a stone's throw from Darsena, also known for the **Doping Bar** – one of the addresses for mixed drinking in town.

Casa Cipriani is in front of Porta Venezia Garden, in the former home of the stars' tailor Gianni Campagna, and occupies the six floors of the historic Palazzo Bernasconi: from the two basements with Wellness center and Bakel Spa up to the magnificent terrace of the fourth floor, with a view of the Gardens and the Natural History Museum. In the middle is the boutique hotel, with 15 rooms and suites. On the ground floor, Bar Arrigo, a tribute to the founder and creator of two masterpieces of Italian taste, such as Bellini and Carpaccio. And it is precisely the cuisine that makes Casa Cipriani one of the most beloved addresses by expats in London, Miami and Dubai.

Hidden above the Bagatti Valsecchi Museum, **Lucid** is located in the former residence and showroom of Rocco Barocco. It is one of the most secret clubs in the city. Un-



Casa Cipriani

Di fronte ai Giardini di Porta Venezia, occupa i sei piani di Palazzo Bernasconi: dai due interrati con Bakel Spa fino al ristorante con terrazza vista Museo di Storia Naturale. Nel mezzo il boutique hotel, con 15 tra camere e suite.

Facing the Giardini di Porta Venezia, it occupies the six floors of Palazzo Bernasconi: from the two basements with Bakel Spa to the restaurant with terrace overlooking the Natural History Museum. In between is the boutique hotel, with 15 rooms and suites.

Lucid

Nascosto sopra il Museo Bagatti Valsecchi, è uno dei club più segreti in città. Ha preso il posto della casa e showroom di Rocco Barocco, terrazze comprese, ed è stato ristrutturato da uno studio specializzato in superyacht.

Tucked away above the Bagatti Valsecchi Museum, it is one of the most secret clubs in the city. It has taken the place of Rocco Barocco's house and showroom, including the terraces, and has been refurbished by a studio specialising in superyachts.



“La città ci ha conquistato con il suo dinamismo, la bellezza e la prospettiva globale”.

“The dynamism we saw in Milan, the beauty and the global perspective, captured our imagination”.

JENNIE ENTERPRISE, CORE MILANO

no, almeno, quando ha aperto a un paio di uffici stampa le porte delle sue salette arredate da uno studio specializzato in superyacht. Il fatto è che tutti vogliono l'esclusività, ma pochi rinunciano ai riflettori e in un panorama affollato di secret places in evidenza su Google Maps le eccezioni si fanno notare.

In Brera, aprirà **Soho House** il club londinese famoso per preferire ai bankers, intellettuali e creativi, che ha già aperto a Roma in San Lorenzo. Per Milano sfumata la sede di Brera 19, dove aprirà il Six Senses, la fase di scouting della location, come dicono gli addetti ai lavori, ha fatto slittare l'apertura di un paio d'anni.

I tempi si sono allungati anche per l'inaugurazione della sede milanese di **CORE**, ma sull'indirizzo le due socie Jennie e Dangene Enterprise non avevano dubbi: il palazzo al 14 di corso Matteotti. Quattromila mq disposti su cinque piani e terrazze digradanti con la cupola dell'adiacente San Carlo che fa da cornice. In attesa dell'inaugurazione della sede i soci si tengono occupati con le molte attività di networking che sono al cuore di CORE. Il progetto che ha preso forma nel 2005 a Manhattan è tutto il contrario del classico club: not gents only e non basato su passioni e interessi simili, ma sulla capacità di veicolare cambiamento e trasformazione. È fare network. Perché i tempi cambiano, ma le ragioni per fare parte di un club restano immutate fin dai tempi dei circoli.

La passione comune, vela, tennis e canottaggio, è solo una scusa, e la membership vale come tale, per la forza del fare rete. Un networking potente che i milanesi, con il vizio dell'understatement, velano dietro a diminutivi come **Il Clubino**, chiamato all'inglese per marcarne, nel 1901, l'novità rispetto alla **Società del Giardino**, fondata nel 1783. Istituzioni storiche che mantengono intatto il loro valore. I tempi cambiano, ma il fascino della città resta immutato.

til this fall, at least, when it opened to a couple of press offices the doors of its rooms furnished by a studio specialized in superyachts. The fact is that everyone searches exclusivity, but few renounce the spotlight, and exceptions get necessarily noticed in a panorama crowded with secrets places highlighted on Google Maps.

Soho House, the London club famous for preferring intellectuals and creatives to bankers, will open in Brera, after having done the same in San Lorenzo, Rome. In Milan, after having missed the location of Brera 19, awaiting for the opening of the Six Senses, the scouting phase of the location, as insiders say, postponed the opening by a couple of years.

Times also took longer for the inauguration of **CORE** Milan headquarters, but the two partners Jennie and Dangene Enterprise had no doubts on the location: the palace at 14 Corso Matteotti. Four thousand square meters spread over five floors with sloping terraces, with the dome of the adjacent church of San Carlo al Corso acting as its frame. While waiting for the inauguration of the headquarters, the members keep busy with the many networking activities that are at the heart of CORE. The project, that took shape in Manhattan in 2005, is the opposite of the classic club: not gents only and not based on similar passions and interests, but on the ability to convey change and transformation. And do network. Because times are changing, but the reasons for being part of a club remain unchanged. The common passion – sailing, tennis and rowing – is just an excuse, and membership is valid as such, for the strength of doing network. A powerful networking that the Milanese people, with the vice of understatement, hide behind diminutives like **Il Clubino**, choosing the English name to mark, in 1901, the innovation compared to **Società del Giardino**, founded in 1783. Historic institutions that keep their value intact. Times are changing, but the charm of the city remains unchanged.



Aethos Club
Luogo d'incontro per una community dal respiro giovane e internazionale. Rispecchia la filosofia olistica e cosmopolita del boutique hotel di piazza XXIV Maggio a due passi dalla Darsena e dai Navigli. O nel nuovo rifugio Aethos Monterosa.

A meeting place for a young and international community. It reflects the holistic and cosmopolitan philosophy of the boutique hotel in Piazza XXIV Maggio, a stone's throw from the Darsena and the Navigli. Or in the new refuge Aethos Monterosa.



CORE: Milano
Al 14 di corso Matteotti: 4mila mq disposti su cinque piani e terrazze digradanti sulla cupola di San Carlo. Aperto a Manhattan nel 2005, ha rivoluzionato l'idea di club puntando sulla diversificazione di genere, nazionalità, professione e interessi perché, dicono, ampliano gli orizzonti anche degli affari.

At 14 Corso Matteotti: 4,000 square metres on five floors and terraces sloping down to the San Carlo dome. Opened in Manhattan in 2005, it revolutionised the idea of clubs by focusing on diversification of gender, nationality, profession and interests because, they say, they broaden the horizons of business too.